



A GENOVA fino all'11 OTTOBRE L'APPUNTAMENTO CON LA NAUTICA MONDIALE

Dal 3 al 11 OTTOBRE LA "CAMBUSA DI ASSONAUTICA" AL 49^ SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE PROMOZIONE A 360 GRADI PER I PRODOTTI ENOAGROALIMENTARI, PER L'ARTIGIANATO ARTISTICO, PER IL TURISMO

di Matteo Dusconi

Consigliere Nazionale Assonautica

Continua quest'anno, dopo l'exploit del 2008 con il maxi ampliamento del Marina, l'evoluzione del Salone Nautico Internazionale di Genova. A consolidamento della sua leadership mondiale la quarantunesima edizione della rassegna – organizzata da Fiera di Genova SpA e UCINA, l'associazione di categoria dell'industria italiana – si presenta quest'anno con interessanti novità nel lay out e nella programmazione degli eventi. Crescerà ancora il numero delle barche esposte in acqua, grazie alla creazione di nuove banchine e alla realizzazione di nuovi percorsi sul mare.

I numeri in anteprima della nuova edizione 2009 appaiono significativi: I numeri della nuova edizione 2009 appaiono significativi: 1450 espositori, 2400 barche esposte, 550 novità, oltre il 37% di espositori esteri.

Sarà quindi un Salone in crescita: ancora più facile e gradevole da visitare, sia per la circolarità di tutti i percorsi sia per una razionalizzazione ancora più efficace dei settori merceologici. Il visitatore avrà la possibilità di scegliere, secondo le sue specifiche esigenze, un percorso a tema.

Nel padiglione "S" GALLERIA 1, STAND 67, è confermata la presenza di Assonautica Italiana con il suo grande stand / contenitore: qui avranno luogo le iniziative collaterali a cura delle assonautiche regionali e provinciali, del Consorzio Zefiro, del progetto "Sea Sentinel" (dell'ammiraglio tarantino Italo Caricato).

Grande spazio sarà dato al progetto "la Cambusa di Assonautica" che prevede la presentazione e la promozione dei prodotti eno agroalimentari del territorio. Quest'anno è prevista la partecipazione della Puglia, dell'Emilia Romagna, della Sardegna Nord e della Sicilia.

Il 3 ottobre, poi è in programma - organizzato dall'UCINA - l'Assemblea Generale della Nautica cui parteciperanno il Presidente del Consiglio Silvio Berlusconi e ben 10 Ministri interessati al settore. Al termine del convegno cocktail party e corner espositivo della "Cambusa di Assonautica".

Nel grande stand istituzionale dell'Assonautica Italiana sono ospiti ben 40 Camere di commercio e 40 Assonautiche d'Italia. Grande spazio sarà dato al progetto "Cambusa di Assonautica" che prevede la presentazione e la promozione dei prodotti eno agroalimentari del territorio. Dal 3 all'11 ottobre sono in programma le tanto attese giornate dedicate alla Cambusa. Le aziende selezionate del circuito Assonautica proporranno alla stampa specializzata e agli operatori i prodotti della terra pugliese.

Molto nutrita la presenza delle aziende tarantine, le prime ad aver aderito al progetto "Cambusa": Vigne & Vini Varvaglione di Leporano, l'azienda agricola VETRERE di Annamaria e Francesca Bruni (con l'intera produzione vinicola dal "Laureato" al blasonato "Barone Pazzo", dal rarissimo "Crè" al "Lago della Pergola", cui si è aggiunta la produzione di olio extravergine di oliva da agricoltura biologica), Il "Consorzio Pane di Laterza" (nella scorsa edizione ha "sbancato" l'attenzione del Salone con le sue Maxi frise da 60 cm di diametro prodotte rigorosamente in forno a legna dal famosissimo Panificio Moderno di Laterza). Quest'anno il presidente del Consorzio, Leonardo Clemente, ha diversificato l'esposizione con tarallini, biscotti e fiorentine, tutti prodotti che richiamano l'antica tradizione laertina. Feudi San Marzano con la sua nuova produzione "SUD" "Sessantanni" ormai diventato oggetto di "cult" e il nuovissimo Negramaro "F". Confermata la partecipazione dell'Oleificio Francesco De Padova e della Masseria Bosco di Avetrana: oltree alla classica produzione di olio extravergine di oliva e alle confezioni delle conserve sottolio, spettacolari le nuove produzioni di "cosmesi" all'olio di oliva: dopobarba, crema idratante per il viso, crema per il corpo, saponette, bagno doccia, tutto a base esclusivamente di olio extravergine di oliva. New Entry assoluta l'Azienda agricola vitivinicola PIRRO VARONE di Manduria, di Maria Antonietta Occhinerio e Pietro Ribezzo che presenta a Genova l'intera collezione: il primitivo di Manduria "Pirro Varone" (Gran Medaglia d'oro al Concorso Enologico internazionale di vinitaly 2008 e 4 grappoli Duemila Vini 2009), "Terre Nere" (Gran Menzione al Concorso Enologico internazionale di vinitaly 2008 e 2009), il dolcissimo "Tocy" dalla bottiglia stile "porto", i nautici "Grecale" e "Scirocco", per citarne alcuni. Altra new entry l'Acropoli di Puglia, Frantoio Oleario dal 1889 di Martina Franca che sbarca a Genova con gli Olii Extra vergine di oliva "Mosto", "Vivace" e "Amabile" anche nelle bellissime confezioni promo da 200 cl, studiate appositamente per la nautica.

Sono in arrivo le adesioni dell'oleificio Stefano Caroli di Martina Franca, Ciro D'Erchie di Montemesola e Vito Vincenzo Pavone di Castellaneta. L'offerta tarantina è completata dai prodotti dei ceramisti di Grottaglie (Ceramica Del Monaco, Bottega Vestita, Nicola Fasano, Consorzio ceramisti di Grottaglie) e dai pacchetti turistici dell'APT e del Tavolo istituzionale per il Turismo di Taranto, special guest come lo scorso anno. New Entry del Turismo il Consorzio delle Cento Masserie di Crispiano guidato a Antonio Prota (Masseria Quis Ut Deus).

L'APT e il Tavolo per il Turismo saranno presenti a Genova con la pratica guida sul Martà il Museo nazionale archeologico di Taranto (curato da Anonietta Dell'Aglio), la pianta descrittiva della città di Taranto e la nuovissima pubblicazione "Terra dei Due Mari" per la serie Città Aperte 2009, chiamato dal Commissario Cosimo Gignate "questo prezioso libricino"...

Sempre nell'ambito della Cambusa di Puglia, significativa anche la partecipazione dell'Assonautica di Foggia guidata dal presidente Zanasi: Oleificio f.lli Vieste di Vieste, l' Olearia Clemente di Manfredonia, la Società cooperativa agricola GMG dei f.lli Gaudiano di Cerignola, la Cooperativa La Bella di Cerignola. Il Pastificio p.a.p. Cara Nonna di San Severo, il Sai sale srl di Margherita di Savoia, il Biscottificio d'Onofrio.

Lo stand dell'Assonautica al Salone di Genova si conferma una grande vetrina istituzionale e promozionale per la provincia ionica.

INFO: Assonautica Taranto 099 778 30 79 – matteo.dusconi@ta.camcom.it

Che cos'è "La Cambusa di Assonautica"

"L'iniziativa promozionale di "cambusa" nasce da una idea di base molto semplice e antica: già gli antichi greci quando navigavano nel Mediterraneo portavano doni nei porti, erano i benvenuti e facevano conoscere la loro terra e le proprie tradizioni. Oggi i diportisti possono fare lo stesso e diventare (anzi lo sono già) gli "ambasciatori" della propria terra. E noi pugliesi di prodotti ne possiamo portare in tutto il mondo. Il canale privilegiato della nautica da diporto non può fare altro che valorizzare i nostri vini doc e igt, il nostro olio extravergine, i prodotti da forno, le conserve alimentari e perché no, anche i prodotti dell'artigianato artistico locale (le ceramiche di Grottaglie e le maioliche di Laterza). In quest'ottica l'appuntamento internazionale di Genova in ottobre assume un valore di primaria importanza e apre nuovi scenari di promozione. Fa piacere, infine, e mi inorgoglisce il fatto che l'idea della "Cambusa di Assonautica" sia partita da Taranto" e quindi dalla Puglia. matteo.dusconi@ta.camcom.it, direzione@assonauticataranto.it